

Valence, le 6 avril 2023

Valence Romans Déplacements devient Valence Romans Mobilités

Une nouvelle identité pour une vision de mobilité plus large et durable

Depuis sa création en 2010, le Syndicat mixte « Valence Romans Déplacements » finance, construit et organise les mobilités sur son territoire composé de 67 communes et 266 000 habitants.

Sa mission essentielle est de mettre en place un bouquet de services en faveur d'une mobilité durable (vélo, covoiturage, autopartage, marche à pied...) afin d'offrir le maximum d'alternatives à l'utilisation de la voiture.

Pour accompagner cet élargissement des compétences en matière de mobilité, et rendre plus visible la notion de "mobilité sans couture", le syndicat a souhaité faire évoluer son identité en devenant **Valence Romans Mobilités**.

Cette décision marque une étape importante dans l'évolution du syndicat et reflète une vision plus globale et durable de la mobilité, qui englobe toutes les formes de déplacements (voiture, vélo, transport en commun, marche à pied, etc.) et qui met l'accent sur la nécessité de développer des solutions innovantes pour répondre aux défis de la mobilité durable.

"Notre territoire évolue rapidement, et nous avons conscience que la mobilité est un enjeu majeur pour répondre aux besoins du plus grand nombre. Nous avons donc décidé de changer le nom de notre syndicat pour refléter notre engagement en faveur d'une approche plus globale de la mobilité, qui prend en compte les aspects sociaux, économiques et environnementaux de manière équilibrée. Valence Romans Mobilités, c'est la garantie d'une vision moderne et responsable de la mobilité au service de tous.", déclare Marylène Peyrard, Présidente de Valence Romans Mobilités.

Un logo qui marque le mouvement

Ce changement de nom s'accompagne également d'un nouveau logo.

Nous avons travaillé en étroite collaboration avec une agence de communication locale pour créer un logo moderne, dynamique et en adéquation avec notre mission de promouvoir une mobilité fluide et continue, plus intelligente, plus durable et accessible à tous.

Le choix des couleurs, des formes et des typographies a été minutieusement étudié pour refléter cet enjeu majeur.

Pour renforcer l'identité de cette nouvelle entité et faciliter la communication auprès du grand public, **les logos de nos services mobilités sont harmonisés** afin de renforcer la synergie entre les différents services, et favoriser leur reconnaissance et leur association à une vision commune de la mobilité durable.

Une mise en place progressive

Le déploiement de la nouvelle identité se fera de manière progressive. **A la fin du mois d'avril c'est désormais via le site valenceromansmobilités.fr ou l'application Valence Romans Mobilités que les usagers trouveront toutes les informations utiles sur leurs services mobilités.**